

南充电影工业职业学院

南电院发〔2024〕47号

关于印发《校级精品在线课程建设实施方案（试行）》等制度的通知

各二级学院、处室：

学校《校级精品在线课程建设实施方案（试行）》等制度已经党政联席会讨论通过，现印发你们，请认真组织实施。

附件：南充电影工业职业学院校级精品在线课程建设实施方案（试行）

南充电影工业职业学院

2024年5月30日



南充电影工业职业学院

2024年5月30日印发

附件

南充电影工业职业学院 校级精品在线课程建设实施方案（试行）

为实现学校“十四五”发展规划，促进教育教学观念转变，引领教学内容和教学方法改革，推动学校优质课程教学资源通过现代信息技术手段共建共享，提高人才培养质量，根据学校课程建设与信息化建设相关规划，结合学校实际，经学校研究决定组织开展南充电影工业职业学院精品在线课程建设。

一、领导机构

学校成立精品在线课程建设专项工作领导小组。

组长：陈永龙书记

副组长：王甫茂副校长

小组成员：阳彦雄处长、朱晓英处长及各二级学院院长

领导小组下设办公室于科研处，阳彦雄任办公室主任，负责具体组织、协调工作。

二、时间安排

精品在线课程建设期为1年，2024年6月初启动，2025年5月底验收。

三、建设思路与目标

精品在线课程建设要与专业建设、重点课程建设相结合，充分考虑学校的办学定位、办学特色、专业分布和示范作用，强调

科研与教学的紧密结合，使教学内容能反映最新的科技成果，教学过程贯穿创新思维。要求突出重点，强化建设，强化示范，推进精品课程资源网上共享，保证精品在线课程的便捷获取和使用，满足高校师生和社会学习者多样化需求。

到 2025 年，学校每个特色专业完成 1-2 门精品在线课程建设，基础部、马克思主义学院分别完成 1 门精品在线课程建设，非特色专业可完成 1 门精品在线课程建设。

四、建设范围与内容

（一）范围

一是专业核心课，二是公共基础课（含思政课、创新创业课、职业素质等）、专业平台课。

（二）内容

1. 基本资源，包括课程介绍、课程标准、教案、课件、以项目（模块）或章节为单位的课程全程教学视频、重点难点指导、作业习题和参考资料目录等，反映教学活动必需的资源。

2. 拓展资源，包括案例库、试题库、专题讲座库、素材资源库等。

项目建设内容可涵盖课程相应领域的基本知识、基本概念、基本原理、基本方法、基本技能、典型案例、综合应用、前沿专题、热点问题等方面，具有基础性、科学性、系统性、先进性、适应性和针对性等特征，严格遵守国家安全、保密和法律规定，适合网上公开使用。

五、申报与立项

精品在线课程建设按照二级学院（部）申报、评审立项、绩效评价、动态管理的原则进行，建设经费按照学校批准执行。

（一）申报条件

1. 申报精品在线课程以量大面广的公共基础课、专业平台课和专业核心课为重点，以课程资源系统、丰富和适合网络传播为基本要求。

2. 申报课程原则上已在学校连续开设 2 年以上，在长期教学实践中形成了独特风格，教学理念先进、方法科学、质量高、效果好，得到广大学生、同行教师和专家的好评和认可，在同类课程中具有一定的影响力和较强的示范性。

3. 申报精品在线课程由教学经验丰富、教育教学理念先进、教学特色鲜明、具有中级及以上专业技术职务的教师主持建设，建设团队结构合理。

（二）申报名额

每个特色专业及专业群要求申报 1-2 门课程，基础部、马院要求申报 1-2 门课程参加评选。

（三）申报材料

1. 南充电影工业职业学院精品在线课程建设申报书；
2. 南充电影工业职业学院精品在线课程建设方案；

申报材料纸质版每专业简装成一册，要求内容精炼，重点突出，真实可靠。

（四）评选立项

2024 年精品在线课程建设的评选，按照二级学院申报、专家评审、学校公布的程序进行，由各二级学院择优推荐，于 2024 年 6 月 7 日前，将申报书和方案的纸质材料一式一份和电子版材料报至科研处（教学质量控制办），由科研处组织评审后，报学校领导审批立项。

六、建设与验收

（一）建设与督导。各申报单位根据学校要求，以精品在线课程建设申报书、建设方案为指导，围绕项目建设目标，认真开展项目建设工作，实时检查与督导，在计划时间节点内高质量完成各阶段任务。

（二）验收与授牌。精品在线课程建设完成建设目标任务后，由所在二级学院向学校提出书面申请，并对申请验收课程进行全面总结、提交自评报告。学校组织校内外专家，进行验收，验收合格的，正式授予“南充电影工业职业学院精品在线课程”称号；经验收不合格的限期整改，整改期不超过 1 年，经重新验收仍不合格的，撤销立项。

七、应用与管理

精品在线课程是课程体系重要组成部分，主要应用于创新教学模式，丰富授课形式，具体包括：

（一）辅助教学。课程学时全部安排在实体课堂，学生线上开展前置学习、平时测验、课后作业、线上讨论等学习环节。

（二）混合式教学。学生线上观看视频，完成知识点的学习，线下课堂教学主要完成知识的巩固与深化。

（三）线上自学。学生开展线上视频学习，并完成线上测验与作业等。

根据学校相关规定，精品在线课程建设成果由具体归口部门实施日常维护和运行管理。

八、奖励支持

对立项的精品在线课程建设项目，经验收通过后，以课时费方式予以奖励，所认定课时费可由项目参与人内部自行分配。课时费统一按照中级职称课时标准核算，课时奖励具体标准如下：

一是每个精品在线课程项目的课程介绍、课程标准、课件、实践指导书、参考资料、在线作业、在线题库和在线答疑等，认定为 40 课时。

二是每个精品在线课程项目的视频录制，课时量按实际视频录制数量的 3 倍认定（教师讲课、摄影摄像、视频剪辑以及后期制作）。视频数量（单个视频时长 12-15 分钟）控制在该课程计划课时数的 $1/4$ - $1/3$ 范围内。

对初次验收不合格经整改后合格的，按验收通过标准的 90% 给予奖励支持；整改后经验收仍不合格的，不给予奖励。

九、工作要求

（一）精品在线课程建设工作由学校 and 二级院共同管理，要充分发挥领导作用，具体由领导小组办公室负责牵头协调，由二

级学院（部）负责建设统筹及落实。

（二）各二级学院（部）要高度重视精品在线课程的建设工作，要成立领导小组，整合资源，集中力量，协调解决建设过程中的重大事项，确保建设顺利推进，取得实效。

（三）各精品在线课程项目负责人和专业团队，要紧盯行业同类院校最高水平，对比标杆寻找差距，制订并实施建设方案，有效配置各类资源，保证建设质量，努力实现项目建设目标。

（四）对立项建设的精品在线课程建设情况，要加强过程管理，每半年至少开展一次课程建设情况检查，对未达到阶段建设任务目标的，实行限期整改。

- 附件：1. 南充电影工业职业学院精品在线课程申报书
2. 南充电影工业职业学院精品在线课程建设标准
3. 南充电影工业职业学院精品在线课程建设方案模板

附件 1

南充电影工业职业学院

精品在线课程建设申报书

学 院 名 称 _____ (盖 章)

课 程 名 称 _____

课程负责人 _____

课 程 类 别 ☐公共基础课 ☐专业核心课 ☐专业平台课

专 业 名 称 _____

填 报 时 间 _____

科研处（教学质量控制办）制

填 写 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学院应严格审核，对所填内容的真实性负责。

2. 申报课程名称需与人才培养方案保持一致，专业为《高等职业院校专业目录》中的专业。

3. 表格各栏目均可附页，但页码要清楚。表格页面规格统一为 A4 纸双面打印中缝装订成册，选用“小四”号宋体，1.25 倍行距。电子文本一律用 word 文档制作。

一、专业简况

课程名称					课程类别				
课程开设年限					课程适用范围				
课程负责人基本情况									
姓名			性别			出生年月	年 月		
学历学位			所学专业						
毕业院校						职称			
党政职务			电子信箱						
联系方式	办公：手机：								
研究方向和近三年 主讲的课程									
课程组人数		高级		中级		初级		其他	
姓 名	性别	学历/职称		在课程建设中的分工					

二、课程现状

主要包括（但不限于）本课程（1）团队建设状况；（2）获得与教学质量工程有关的奖励情况；（3）取得的主要成效以及实践条件建设等；（4）存在的主要问题。

（表头填写说明填写时勿删，可另附页）

三、精品在线课程建设方案、举措及预期目标

主要包括（但不限于）：（1）课程建设思路与目标；（2）课程建设内容；（3）建设举措,(4)预期成效等。（不超过 3000 字）

（表头填写说明填写时勿删，可另附页）

四、经费预算

序号	支出科目	金额 (元)	计算根据及理由
合计			

五、课程建设负责人承诺与声明

课程负责人已详细阅读《南电院精品在线课程建设实施方案（试行）》的内容、要求，对申报书和支撑材料全部内容的真实性、合法性做出承诺，对有无涉密内容做出声明，并同意将申报材料予以公示。

专业负责人签字：

年 月 日

六、学院意见

负责人签字：

单位公章：

年 月 日

七、学校评审意见

学校领导签字：

学校盖章：

年 月 日

附件 2

南充电影工业职业学院 精品在线课程建设标准（试行）

一、课程建设总体要求

（一）教学内容与资源

根据预设教学目标、课程特点、学生认知规律及教学方式，围绕课程核心概念及教学内容和资源间关系，碎片化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频以 12-15 分钟时长为宜，针对各模块知识点或专题应内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、课程标准、教案、课件、重难点指导、在线作业、在线题库、案例库和在线答疑等。

（二）教学设计与方法

遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式。

（三）教学活动与评价

要重视学习任务与活动设计,积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习,通过网页插入式在线测试、即时网上辅导反馈、线上线下讨论、网上作业提交和批改、网上社区讨论等,促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。

建立多元化学习评价体系,探索线上和线下融合,过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式,促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

(四) 教学效果与影响

要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析,全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈,全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为,改进学校及教师的教学质量,促进因材施教。充分发挥在线课程功能,不断推进在线课程学分认定和学分管理制度建设。

(五) 信息安全及知识产权保障

严格遵守国家网络与信息安全管理规范,依法依规开展教学活动,实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管,防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题,构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。

二、课程视频制作要求

(一) 视频制作基本要求

1.屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2.录制室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。

3.摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

4.使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

5.选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。

6.选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

7.动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。

8.动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

（二）视频规格要求

1.视频信号源

(1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续。图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

(2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

(3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

2. 视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式；

(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb；

(3) 视频分辨率：前期采用标清 4:3 拍摄时，请设定为 720×576；前期采用高清 16:9 拍摄时，请设定为 1280×720 或 1920×1080。

(4) 视频画幅宽高比：分辨率设定为 720×576 的，请选定 4:3；分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的，请选定 16:9。

(三) 演示文稿(PPT)制作规范

1. 制作原则

(1) 演示文稿(PPT)要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿(PPT)；

(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”；

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

2.字体与字号

字体以微软雅黑或仿宋为主,字号以方便录制和观看为基本原则设置。

3.背景

(1) 背景色以简洁适中饱和度为主(颜色保持在一至两种色系内);

(2) 背景和场景不宜变化过多;

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

4.色调

(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合;

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性,可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配;

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

5.配图

(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想,分辨率应上72dpi 以上;

(2) 图片不可加长或压窄,防止变形;

(3) 图形使用应通俗易懂,便于理解。

6.版权来源

素材选用注意版权,涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

附件 3

南充电影工业职业学院 精品在线课程建设方案模板

《XXX》课程——精品在线课程建设方案

一、课程建设思路与目标

（一）建设思路

1.课程建设的必要性

.....

2.课程建设的现实条件

.....

（二）建设目标

1.课程建设的特色

.....

2.建设目标

（1）总体目标

.....

（2）具体目标

.....

二、课程建设的内容

（一）建设内容与进度

1.师资队伍建设

.....

2.教学资源建设

.....

3.在线教学平台建设

.....

（二）教学主要内容

项目及学时分配如下表所示：

序号	项目名称	主讲教师	知识目标	能力目标	思政与素养目标	主要内容与教学方法	课时
1							
2							

三、建设具体措施

.....

四、建设预期效果

.....

五、经费预算

序号	支出科目 (含配套经费)	金额 (元)	计算根据及理由
1			
2			
3			
合计			

六、保障措施

.....